



تقرير الواجب التطبيقي

تصميم حملة ترويجية باستخدام الذكاء الاصطناعي

	اسم الطالبة
	الرقم التدريبي
تطبيقات الإنترنت إكسبلورر	اسم المقرر
م/ الغنام	مدرسة المقرر

١. مقدمة عن المشروع

يأتي هذا الواجب امتدادًا لمشروع متجر لمسة لورا للإكسسوارات النسائية، وهو المشروع الذي بُني خلال الأسابيع الماضية باستخدام Microsoft Access لقاعدة البيانات و Excel لتحليل المبيعات. بعد جمع بيانات المنتجات والمبيعات، لاحظنا أن فئة الأساور تحقق مبيعات أقل من بقية الفئات، وأن المتجر يحتاج إلى وسيلة منظمة لجمع آراء العملاء لتطوير الخدمة.

يهدف هذا التقرير إلى توثيق تنفيذ تمرينين متكاملين: الأول يجمع آراء العملاء عبر استبيان مصمّم بـ Microsoft Forms، والثاني يطلق حملة ترويجية لفئة الأساور بالاستعانة بـ Bing Copilot و Bing Image Creator. تم اختيار هذه الأدوات لأنها متاحة ضمن باقة Microsoft ٣٦٥ ولا تحتاج خبرة تقنية متقدمة.

أهداف التقرير

- توثيق خطوات بناء استبيان رضا العملاء وربطه بالمشروع.
- تجربة الذكاء الاصطناعي في توليد محتوى تسويقي مكتوب ومرئي.
- تجهيز ملف تسليم منظم يحتوي على الروابط والصور والمرفقات المطلوبة.

٢. التمرين الأول: استبيان رضا العملاء عبر Microsoft

Forms

الهدف من هذا التمرين هو إنشاء نموذج إلكتروني تستطيع العملية تعبئته في دقيقتين بعد كل عملية شراء، بحيث تصل البيانات مباشرة إلى ملف Excel مرتبط بقاعدة البيانات. بهذه الطريقة نحصل على مؤشرات قابلة للقياس عن جودة المنتجات والأسعار وسرعة التوصيل، بدلاً من الاعتماد على الانطباعات الشخصية.

٢.١ إنشاء النموذج

الخطوات المنفذة بالترتيب:

- الدخول إلى الموقع forms.office.com بحساب Microsoft ٣٦٥ الخاص بالمتدربة.
- اختيار نموذج جديد من القائمة الرئيسية.
- كتابة عنوان النموذج: استبيان رضا عملاء متجر لمسة لورا للإكسسوارات.
- كتابة وصف النموذج: نسعد بمعرفة رأيك لنقدم لك الأفضل دائماً.
- اختيار سمة لونية وردية تناسب هوية المتجر.

صورة من شاشة إنشاء النموذج

Forms

استبيان رضا عملاء متجر لمسة أثنى للإكسسوارات - Saved

Buy Microsoft 365 ? SA

Forms will soon have a new URL: forms.cloud.microsoft. Same app, better security. [Learn more](#)

Style Settings Preview Collect responses View responses Present

Templates

استبيان رضا عملاء متجر لمسة أثنى للإكسسوارات

1. * كيف عرفت عن متجرنا؟

☐ أنستغرام

☐ سناپ شات

☐ توصية صديقة

☐ Other

2. * ما فئة الإكسسوارات المفضلة لديك؟

☐ خواتم

☐ أساور

☐ سلاسل

٢.٢ إضافة الأسئلة

تم تصميم ثمانية أسئلة تغطي مصدر معرفة العميلة بالمتجر، تفضيلاتها في المنتجات، وتقييمها لجودة الخدمة. الجدول التالي يلخص بنية الأسئلة كما أُدخلت في النموذج:

#	نوع السؤال	نص السؤال	الخيارات
١	اختيار من متعدد	كيف عرفت عن متجرنا؟	إنستغرام / سناپ شات / توصية صديقة / أخرى
٢	اختيار من متعدد	ما فئة الإكسسوارات المفضلة لديك؟	أقراط / سلاسل / أساور / دبابيس شعر / خواتم

٣	تقييم بالنجوم	ما تقييمك لجودة المنتجات؟	٥ نجوم
٤	تقييم بالنجوم	ما تقييمك لتنوع المنتجات؟	٥ نجوم
٥	تقييم بالنجوم	ما تقييمك للأسعار مقارنة بالجودة؟	٥ نجوم
٦	تقييم بالنجوم	ما تقييمك لسرعة التوصيل؟	٥ نجوم
٧	نص قصير	ما المنتجات التي تتمنين إضافتها؟	–
٨	نص طويل	ملاحظات أو اقتراحات إضافية	–

خيارات السؤال الثاني تمت مطابقتها مع جدول Products في قاعدة البيانات حتى تكون نتائج التحليل قابلة للربط مباشرة مع المخزون والمبيعات.

صورة من شاشة إضافة الأسئلة

Back
Computer
Mobile

استبيان رضا عملاء متجر لمسة أنثى للإكسسوارات

When you submit this form, it will not automatically collect your details like name and email address unless you provide it yourself.

* Required

1. * كيف عرفت عن متجرنا؟

☐ أنستاجرام
☐ سناپ شات
☐ توصية صديقة
☐ Other

2. * ما فئة الإكسسوارات المفضلة لديك؟

☐ خواتم
☐ أساور
☐ سلاسل

٢.٣ الاستعانة بالذكاء الاصطناعي (خطوة اختيارية)

لتوسيع نطاق الاستبيان جربنا الاستعانة بـ Bing Copilot لاقترح أسئلة إضافية. الأمر (Prompt) المُستخدم كان:

اقترح ثلاثة أسئلة إضافية لاستبيان رضا عملاء متجر إكسسوارات نسائية تساعد في تحسين المبيعات

 [Sign in](#)

اقترح ثلاثة أسئلة إضافية لاستبيان رضا عملاء متجر إكسسوارات نسائية تساعد في تحسين المبيعات

ثلاثة أسئلة قوية يمكن أن ترفع جودة استبيان رضا العملاء لمتجر إكسسوارات نسائية وتكشف فرص تحسين المبيعات هي:

❖ أسئلة مقترحة

- جودة المنتجات — ما مدى رضاك عن جودة الإكسسوارات التي اشتريتها، وهل تترين أنها تستحق السعر المدفوع
- تنوع التصميم — هل تجدين أن تصاميم الإكسسوارات متنوعة وتناسب ذوقك، وما الأنواع التي ترغبين في توفرها مستقبلاً
- تجربة الشراء — كيف كانت تجربتك في التصفح والشراء من المتجر، وهل واجهت أي صعوبة في الوصول للمنتجات أو إتمام الطلب

لماذا هذه الأسئلة مهمة

Message Copilot

+

Smart

⌵

٢.٤ ضبط الإعدادات

تم ضبط إعدادات النموذج كما يلي:

- السماح بقبول الردود من أي شخص حتى يصل النموذج لعمليات خارج المؤسسة.
- تفعيل رسالة شكر مخصصة تظهر بعد إرسال النموذج، ونصها: شكرًا لوقتك الثمين 🌸 استخدم الكود **THANKYOU** للحصول على خصم ١٠٪ على طلبك القادم!
- إيقاف خاصية جمع البريد الإلكتروني للحفاظ على خصوصية العملية وتشجيعها على الإجابة بصراحة.

Settings

Options for responses

- ☒ Accept responses
- ☐ Start date
- ☐ End date
- ☐ Set time duration ⓘ
- ☐ Shuffle questions
- ☐ Disable question number for respondents
- ☐ Show a progress bar ⓘ
- ☐ Get email notification of each response
- ☐ Hide **Submit another response**
- ☒ Customise thank you message

شكرًا لوقتك الثمين 🌸 استخدم الكود
THANKYOU للحصول على خصم ١٠٪ على
«طلبك القادم»

٢.٥ المشاركة والتكامل

بعد اكتمال النموذج جُهزت المخرجات التالية:

#	المهمة	الحالة
١	نسخ رابط النموذج	✓ تم
٢	إنشاء رمز QR للنموذج	✓ تم
٣	طباعة النموذج بصيغة PDF	✓ تم
٤	طباعة ملخص الردود بصيغة PDF	✓ تم
٥	رفع جميع الملفات على منصة TVTC	✓ تم

رابط النموذج

[استبيان رضا عملاء متجر لمسة أنش للإكسسوارات - Fill in form](#)

رمز QR للنموذج



٣. التمرين الثاني: تصميم حملة ترويجية بالذكاء

الاصطناعي

أظهر تحليل بيانات المبيعات في Excel أن فئة الأساور سجّلت أرقامًا أقل من بقية الفئات. قررنا إطلاق حملة ترويجية موجّهة لهذه الفئة عبر إنستغرام، تعتمد على نص إعلاني وصورة احترافية، يولّدهما الذكاء الاصطناعي خلال دقائق.

٣.١ المهمة الأولى: توليد النص الإعلاني عبر Copilot

الأمر المُستخدَم في Bing Copilot:

اكتب إعلانًا جذابًا لمتجر إكسسوارات نسائية اسمه لمسة لورا للترويج لتشكيلة الأساور الجديدة، مع عرض اشترى ٢ واحصلي على الثالث مجانًا، يكون مناسبًا لإنستغرام مع إيموجي

النص الإعلاني الناتج

💎 إعلان إنستغرام جذاب لتشكيلة الأساور الجديدة - لمسة لورا 💎

👉 لمسة لورا تقدّم لك أحدث تشكيلة أساور تخطف الأنظار تصاميم أنيقة، لمسة فاخرة، وأساور تزيد إطلالتك بريقًا في كل مناسبة 💎💖

🔥 عرض خاص لفترة محدودة اشترى ٢ من أي أساور من التشكيلة الجديدة واحصلي على الثالث مجانًا 🎁💖

💎 اختاري لمستك، أضيفي أناقتك، وابدئي يومك بإكسسوار يحكي عنك تألقي... لأنك تستحقين اللمعة الأجمَل 💎

📧 اطلبي الآن عبر الرسائل أو شاهدي المجموعة كاملة في صفحتنا 🌸

صورة من شاشة Copilot أثناء توليد النص



٣.٢ المهمة الثانية: توليد الصورة الإعلانية عبر Image Creator

استخدمنا أداة Bing Image Creator لتوليد صورة احترافية تتوافق مع الهوية الناعمة للمتجر. كُتب الأمر باللغة الإنجليزية للحصول على نتائج أدق، وكما يلي:

Create an elegant promotional image for a girls bracelet collection, featuring golden and silver bracelets with crystals on a soft pink velvet background, with subtle sparkles, feminine and luxurious style

الصورة الناتجة



٤. الخاتمة

أعطى هذا الواجب فرصة عملية لتجربة أدوات Microsoft ٣٦٥ جنبًا إلى جنب مع أدوات الذكاء الاصطناعي. النموذج الذي بنيناه يوفر طريقة منظمة لجمع آراء العميلات، والحملة الترويجية التي صممناها بفئة الأساور تربط بشكل مباشر بين تحليل البيانات في Excel واتخاذ القرار التسويقي.

أهم ما خرجت به من التجربة هو أن الذكاء الاصطناعي يختصر وقت التنفيذ، لكنه لا يغني عن المراجعة البشرية. كل نص اقترحه Copilot احتاج تعديلًا ليناسب هوية المتجر، وكل صورة من Image Creator احتاجت تجربة الأمر أكثر من مرة للوصول إلى الصورة المناسبة.